

En innovativ og bæredygtig business case gør Fakta A/S til vinder af CSR People Prize 2015 for store virksomheder

Fakta har både oparbejdet en solid og bredspektret CSR-profil og skabt en ganske særlig business case for social ansvarlighed. Med projekt Klar-til-start uddanner og ansætter Fakta-koncernen personer med autisme med øje for at vende disse menneskers ordenssans og systematik fra et begrænsende handicap til en værdifuld ressource i virksomheden. Derfor er Fakta dette års vinder af CSR People Prize i kategorien +100 ansatte.

I mange år har Fakta taget et stort og beundringsværdigt socialt ansvar ved at indsluse og ansætte udsatte ledige i deres butikker rundt i hele Danmark.

Særligt over de seneste år, er den store dagligvarekoncern trådt i karakter på det socialt ansvarlige område, og den indsats vækker respekt og anerkendelse hos juryen. Fakta har i den grad sat forebyggelse og fastholdelse på dagsordenen fx ved at uddanne over 150 arbejdsmiljøambassadører og øge den interne omskoling betragteligt.

Det mest banebrydende initiativ er dog Faktas projekt Klar-til-Start, som nu for alvor er ved at blive implementeret og kaster flotte og lovende resultater af sig.

Klar-til-Start er et unikt uddannelses- og praktikforløb for personer med autisme, som er udarbejdet i et tæt samarbejde mellem Fakta og Fonden Unges Uddannelsescenter, og hvor Fakta giver jobgaranti til alle der gennemfører forløbet. Det har 11 personer med autisme allerede gjort, og 41 er i gang med uddannelsen. Alle 52 personer er i job i en Fakta-butik, og flere af dem vil kunne blive fastansat på ordinære vilkår. Målsætningen er, at 200 autister er en del af Klar-til-Start inden udgangen af 2016.

Med projekt Klar-til-Start har Fakta skabt en levedygtig business case uden sidestykke. Fakta ansætter de unge og voksne *i kraft* af deres handicap og ikke *på trods* af det. På inspirerende vis har koncernen formået at vende autisternes behov for rutiner og sans for detaljer fra et indskrænkende handicap til en spidskompetence i deres dagligvarebutikker, hvor netop systematik og orden skaber flotte og indbydende butikker. Dette projekt er på alle måder en god forretning for Fakta, for samfundet og for en gruppe af mennesker, der meget sjældent har held med at finde ordinær beskæftigelse.

Klar-til-start er en nytænkende satsning med et endnu mere lovende potentiale, som i kombination med koncernens brede indsats på både indslusnings-, forebyggelses- og fastholdelsesfronten, har gjort Fakta-butikkerne til en stærk og innovativ vinder af CSR People Prize 2015.